

INFORMAZIONI
PERSONALI

GIULIO TARANTINO

SessoM| Data di nascita08/01/1982| NazionalitàItaliana

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 1

ATTITUDINI E
INTERESSI

Ho buone capacità comunicative, relazionali e di leadership

Mi reputo una persona curiosa

Etica e responsabilità sociale sono alla base dei miei valori

Il raggiungimento della qualità come mio obiettivo lavorativo primario

Seguo la politica e l'attualità, con le loro dinamiche sociali legate al benessere, al lavoro, ai diritti della persona, alla sostenibilità ambientale

Amo il mondo della cultura, dal cinema alla musica, per finire alla lettura come strumento di crescita personale

Mi piace conoscere nuovi luoghi, così come vivere il nostro territorio percorrendolo in bici o con lunghe passeggiate

Vorrei portare la mia esperienza e i miei valori al servizio dei cittadini contribuendo a sviluppare un nuovo concetto di politica, meno autoreferenziale, clientelare e opportunista e più strettamente legato ai temi del territorio e dell'individuo stesso

ESPERIENZE
LAVORATIVE

Dal 2019 ad oggi

Responsabile Finanza e Amministrazione del personale
Presso società operante nel settore turistico alberghiero, zona Alto Garda

Da Aprile 2019 a Novembre 2019

Resident Manager
Presso struttura alberghiera 4 stelle, Tropea

Da Giugno 2018 a Marzo 2019

Assistente personale del Direttore
Presso struttura alberghiera 4 stelle, St. Moritz - Svizzera

Da Giugno 2009 a Maggio 2018

Sales & Marketing
Presso società operante nei settori dell'agroalimentare e del turismo

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

Da Ottobre 2022
a Maggio 2023



Amministrazione, Finanza e controllo di gestione – Master

Il Sole 24 Ore Business School_Milano

- Contabilità e bilancio, controllo di gestione, Finanza d'impresa, Finanza dei mercati

Da Novembre 2015
a Maggio 2016



Marketing Specialist – Master

Il Sole 24 Ore Business School_Milano

- Budget reporting, performance management, definizione di strategia di marketing, sviluppo b2b, pianificazione di business e marketing, misurazione KPI, budget di marketing, marketing mix (le 4 p), campagne di comunicazione, marketing digitale, workshop manageriale, project work su un piano di sviluppo start up

Da Ottobre 2000
a Ottobre 2006



UNIVERSITÀ DI PISA

Scienze politiche e internazionali – Laurea vecchio ordinamento, 5 anni
Università di Pisa

- Statistica, scienza politica, geopolitica, economia politica, economia internazionale, relazioni internazionali, diritto pubblico e privato, diritto internazionale e dell'UE

Da Settembre 2004
a Luglio 2005



Economia politica e internazionale – Programma Socrates

Joahn Wolfgang Goethe Universitaet_Frankfurt am Main - Germania

Dal 1995
al 2000

Liceo Scientifico

Liceo Scientifico_ Vibo Valentia - Italia

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
ESAMI UNIVERSITARI					
Tedesco	C1	C1	C1	C1	C1
GOETHE INSTITUT ZERTIFIKAT C1. ZENTRALE MITTELSTUFENPRUEFUNG					

Livelli: A1/A2: Utente base B1/B2: Utente intermedio C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue